

2024年度経営学部FD委員会 実施概要

実施回	実施日	主なテーマ
第1回	2024年4月24日(水)	1. 学部特色に向けたコースの実質化の方向性について 2. 2023年度卒業論文指導の状況と成績評価の関係性についての分析
第2回	2024年5月29日(水)	1. 経営学部におけるメジャー教育と教員の教育力の向上について
第3回	2024年6月19日(水)	1. コース担当者会議 【変革マネジメント・リーダーシップコース】 ・変革マネジメント・リーダーシップコースのカリキュラム編成について 【ビジネスDXコース】 ・ビジネスDXコースのカリキュラム編成について 【マーケティング戦略コース】 ・マーケティング戦略論Ⅰの授業設計と教授法について
第4回	2024年7月24日(水)	1. 留学生にとっての日本語教育の拡充について 2. 秋学期キャリアガイダンス、キャリア形成科目のクラス編成、その他について
第5回	2024年10月23日(水)	1. 専攻(メジャー)重視の中上位教育のための演習教育の授業設計と教授法の改善ー卒業論文執筆に結びつく研究指導の方法についてー 2. 『シリーズ大学の教授法5：研究指導』 勉強会
第6回	2024年10月27日(水)	1. 経営学部の早期卒業について 2. 次年度の経営学部における経営学マーケティング関連の推奨資格についての検討
第7回	2025年1月15日(水)	1. 産学連携について 2. キャリア形成科目について
第8回	2025年2月26日(水)	1. アウトプットの教授法 2. 経営学基礎の授業設計について 3. 会計学基礎の定期試験問題と方向性 4. キャリア関連勉強会（経法SPIの使い方の共有）