

ビジネスの世界で活躍してきた教員から“リアル”を学ぶ!



八井田 敦教授 | 博士(先端マネジメント)
専門分野は技術経営、国際経営。株式会社リコーで開発・生産技術部、事業企画部、購買部、生産管理部のマネージャー等を歴任。

**大企業での経験を活かし
新たな未来を創る
人材を育成。**

経営は理論と実践の両輪が重要。企業に従事しながら理論と実践を繰り返し検証してきました。研究を重ねてきた経験を活かし、国際経営と技術戦略の観点から実践的な視点で仮説にアプローチしています。



中川 隆広教授 | 博士(政策科学)
パナソニック(株)にて、情報システム開発やサプライチェーンマネジメントの効率化など、幅広い業務に従事。

**企業の事例考察から、
実践的な戦略立案能力を
身に付ける。**

企業活動にとって重要な戦略の立案とその実行について、基礎的な知識から実践的な理論まで、段階的に理解を深めます。戦略立案は企業活動の多様な局面で必要とされるため、実際の戦略例を考察することで、いかなる職種においても役立つ力を身に付けられます。



氏田 俊一准教授 | 博士(先端マネジメント)
広告会社で販売促進に携わった後、文部科学省科学技術・学術政策研究所で日本の研究開発力調査に主任研究員として従事。

**マーケティングの理論や
概念を学修し、
「考える力」を養う。**

現代のマーケティングでは企業が消費者と一緒に価値づくりをする「共創」が目まぐるしく注目を浴びています。これは市場ニーズが不明瞭なため、顧客とともに価値を作ろうという考えの一つともいえます。このようなマーケティングに関する専門性を、基礎からしっかり学びます。



登坂 一博教授
日本ビューレット・バックカード合同会社で新規部門の立ち上げ等に従事。現在はコンサルティング企業の代表を務める。

**自らの考えを突き詰め、
大学でしかできない
学びに挑戦。**

課題解決型学習(PBL)等を通じて理論と実践を融合した学びを重視。専門はマーケティングですが、学生たちにはそうした知識の修得にとどまらず、自分なりの考えを突き詰め、答えを出してほしい。大学でしかできない学びが、そこにあります。



藤原 大花助教 | 公認会計士
大阪経済法科大学在学中に公認会計士試験現合格。卒業後は有責任者として監査法人において上場企業の監査等に従事。

**日々進化し続ける
ビジネスの現場で
通用する力を育てる。**

監査法人での実務経験から、日々進化するビジネスの現場では、大学で学んだ知識がそのままでは通用しないと実感。学生たちには、リスク・アプローチなどの実践的な知識と、それを現場で役立てるための「思考力」を養う機会を提供します。



竹田 次郎准教授 | 博士(産業関係学)
大手製造企業・住友大阪セメント(株)で長年にわたって人事・労務業務に従事。人材組織と経営の関係性を実務の中で深く探求。

**モチベーションや
リーダーシップを中心に、
知識と力を磨く。**

企業の社会貢献や還元も問われる現代。最も重要なのは「ヒト」。その「ヒト」を戦略的に活用する制度を構築・運用するのが人的資源管理です。リーダーシップやモチベーションの最新理論も織り交ぜ、経営や人事制度にどのように反映できるかを研究しています。



津田 博教授 | 博士(経営情報学)
ナショナル住宅産業(株) [現、パナソニックホームズ(株)]の情報部門を経て、福井県庁にて情報システム課長の最速化に従事。

**ビジネスシーンでの
活用を意識して
AIやICTを学ぶ。**

私の演習ではICT(情報通信技術)関連の資格取得をめざし、必要となる高度な知識やプログラミング技能について基礎から指導しています。さらにAI(人工知能)を使ったシステムや新しいビジネスの企画立案などにも挑戦します。

社会の第一線で活躍するビジネスパーソンから学ぶ。

さまざまな業界で活躍するビジネスパーソンを講師に招き、最先端の経営戦略を学修する機会が充実しています。それぞれの企業が展開する経営戦略やマーケティングについて、実例をもとにより実践的な問題解決について考察します。

- 【実績企業・講義テーマ(一例)】**
- 外資系の戦略的営業から理論を学ぶ [日本マイクロソフト(株)]
 - 豊富なIT人材を抱えるウクライナと日本のIT連携や、ウクライナへの支援 [(株)日立システムズ]
 - 「デジタルトランスフォーメーションの実践」 [パナソニックホールディングス(株)]
 - マーケティング視点で見る阪急百貨店の新規事業開発 [(株)阪急百貨店]

最難関資格の「公認会計士」をはじめとした会計系資格の取得をめざす。

目指せる資格 ▶ [公認会計士] [税理士] [日商簿記検定1級] など

POINT 1 正課授業
豊富な会計学関連科目で基礎力が身に付く。
正課授業に簿記や会計学といった、資格試験に役立つ科目を多数設置しているため、資格取得に向けた基礎力が養えます。

- 初級簿記
- 中級簿記
- 工業簿記
- 上級簿記
- 原価計算論
- 会計学
- 財務会計論I・II
- 管理会計論
- 監査論
- 租税法I・II

POINT 2 少人数ゼミ
少人数で学ぶ「ゼミ」で社会で活躍する力を培う。
2年次以降の演習ではハイレベルな会計学の学修に取り組みます。少人数のゼミ形式で実在する企業の財務諸表を分析し、実情を推察するなど実践力を身に付けます。単に資格取得を目的とした学びではなく、実際に社会に出た後に求められる素養としての会計知識を身に付けることができます。

引地ゼミ紹介
「教養としての会計学」だけでなく人間力も備わった学生を育てます。
会計学は社会や経済の動きを読み解くために必須の教養であり、ビジネスの共通言語とも言われています。経営戦略などの授業を併せて履修することで、それが数字として財務諸表にどう落とし込まれるのかを理解してもらい、会計学を複合的に捉える力を養っています。また、公認会計士などの会計専門職は、社会的に大きな役割を担う職業。そのため、礼節やコミュニケーション力も養うなど、社会人基礎力の醸成にも力を入れています。

引地 夏奈子 教授
博士(商学)

POINT 3

S COURSE

4年間無料の学内Wスクールで会計職の難関資格をめざす。
Sコースは、高い合格実績を持つ専門学校との連携による“学内Wスクール”。これらの専門学校での指導経験豊富な講師が指導し、日商簿記検定試験から難関国家試験まで、正課授業と運動した段階的・体系的な学修で資格取得を力強くサポートします。受講料は4年間無料です。

公認会計士試験合格	税理士試験合格 [科目合格]	日商簿記検定試験1級合格	日商簿記検定試験2・3級合格
現役合格者 1名 4名 (2018~22年度)	4名 (2018~22年度)	12名 (2018~22年度)	279名 (2018~22年度)

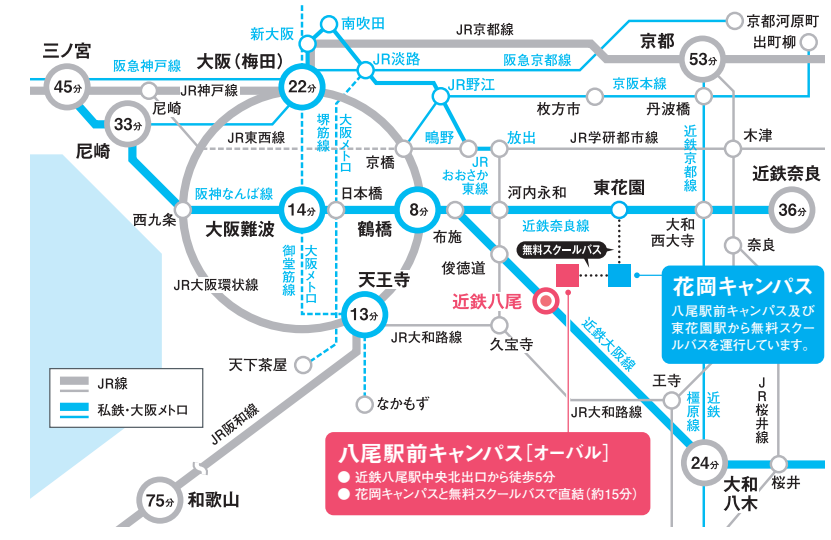
難関資格に合格

多くの学生が「公認会計士試験(短答式)」や「日商簿記検定試験1級」に合格

◀ 公認会計士試験(短答式)や日商簿記検定試験1級に合格した経営学部の学生。

TOPICS 「簿記会計サークル」誕生!

◀ 会計や簿記の勉強をしたい学生同士がレベルに関わらず交流し、切磋琢磨しながら勉強を教えあう「簿記会計サークル」。多くの資格試験の合格者を輩出しています。



最寄「近鉄八尾駅」までのアクセス

天王寺 → Tennoji	13 min	三ノ宮 → Sannomiya	45 min
大阪難波 → Osaka Namba	14 min	京都 → Kyoto	53 min
大阪(梅田) → Osaka (Umeda)	22 min	近鉄奈良 → Kintetsu Nara	36 min
尼崎 → Amagasaki	33 min	和歌山 → Wakayama	75 min

※左記の駅名に付記した時間は、近鉄八尾駅までの最速乗車時間を記しています。乗り換え等にかかる時間は含んでいません。また、時間帯によって変わることがありますのでご注意ください。



「理論」実践の学修が新たな未来を創造する。



[2023年4月 入学定員増] 200名 ▶ 220名

世界トップクラスのグローバル企業からの課題に挑む。

株式会社日本マイクロソフト

メタバースを活用した授業など「大学教育の近未来像」を追求。

「大学教育のDX化のあるべき姿を学生目線で考える」という(株)日本マイクロソフトからの課題に挑戦。リモート授業やVR活用実習といった事例を分析し、**メタバースなどデジタル技術**を駆使した大学教育の近未来像を模索。「質の高い教育をみんなに」というSDGs視点での提案をチームごとに発表し、(株)日本マイクロソフトのスタッフを交えて講評座談会も実施しました。



シャープ株式会社 (SHARP)

大型情報ディスプレイの新しい利用シーンを提案。

シャープ(株)からの課題は、同社の製品である大型情報ディスプレイ「BIG PAD」の「学校での新しい利用シーン」の提案。学生たちはまずキャンパス内を歩き回り、この製品が活用できそうな場面を徹底調査。現状は貼り紙用の掲示板が設置されている場所などを含め、100か所以上を撮影し、BIG PADでの代用などについて検証を重ねました。この結果をふまえ、**「BIG PADを教室で机のように水平に並べて学修に利用する」といった学生視点でのアイデアを立案**。プレゼンテーションでは、調査内容について**同社から特に高く評価され、学生たちは確かな手応えと達成感を得ることができました。**

企業や行政と連携して実践的に学ぶ。

正解のない問題への挑戦が社会で欠かせない能力を養う。

全員が実践的な学び課題解決型学習(PBL)に挑戦。



八尾市の特産品「八尾えだまめ」を使った新商品の開発に、地域と学生が一体となって取り組んでいます。

やお未来創造委員会

地域の特産品を使ったオリジナル商品を開発・販売!

八尾市の中小企業団体「やお未来創造委員会」との協働で、八尾の特産品「枝豆」を使った商品開発に挑戦。その結果、**オリジナルのクラフトビールとジェラートの商品化**を、実際に成し遂げることができました。企画からスタートして、ビールでは製造工程でのお手伝いをし、ジェラートでは大学近くのカフェ「モンテローザ」の協力も得て開発を進め、さらに**販売価格の検討・決定、販売方法・場所の提案、ラベルやパッケージのデザイン、ポスターやSNSによる広報まで、すべて学生たち主体で進行**。八尾市内の商店の店頭やイベントでの対面販売を数回に分けて実施し、ビールは製造した500本が完売、ジェラートも5月の東大阪市民ふれあい祭りで250個を完売するなど、**地域活性化に向けた大きな成果と手応えをつかんでいます。**

その他のプロジェクト

第一生命保険株式会社

課題は、オンラインをうまく活用できないシニア世代に向けたサービスの企画。学生は「シニア世代に心を込めて届けたいサービス」を立案し、提案しました。

経済産業省 近畿経済産業局

大阪万博に向けた未来ビジネス考案や、万博への出席をめざす企業の課題を解決。例えばプリント基板の加工技術に優れた企業との協働で、ロボット開発に挑戦し、アイデアを練り上げ、提案を行いました。

NEWLY BORN

「経法大生にもっとパンを買ってほしい」と考える大学近くのベーカリー「NEWLY BORN」に、学生がSNSを活用した販売プラットフォームを提案しました。



ベーカリー「NEWLY BORN」のパン。

多角的+専門的に学べるからキャリアにつながる。

「理論+実践」の学修が新たな未来を創造する。

1年次の幅広い学びと2年次以降の専門学修により、変化の激しい現代の企業経営への対応力を養います。

1年次 経営学の幅広い領域に触れることで視野を広げる。

予測困難な現代の企業経営では、経営学、マーケティング、会計学を幅広く体系的に学び、視野を広げることが重要です。加えて、情報リテラシーの修得は現代社会では必須。1年次にこれらの基礎を確実に理解したうえで、2年次以降の専門分野の学びに臨みます。

□ 経営学

「経営学とはどのような学問か」の理解から取り組みます。経営という活動・行為・現象に焦点をあて、「経営戦略」「経営組織」「経営管理」を軸に、幅広く経営学を学びます。

□ マーケティング

商業の仕組みや社会的役割といった基本知識を1年次に修得。続いて、昨今の経営環境の変化等をふまえて考察。あわせて広告や流通システムの考え方も学修します。

□ 会計学

1年次には財務会計、管理会計、会計関連職についてなど、会計学の基礎知識を修得。会計学という学問の全体像を把握し、経済社会と企業経営における会計の役割を理解します。

□ 情報リテラシー

情報リテラシー(情報活用能力)は現代社会の必須スキルであり、大学生活を送るうえで不可欠な「汎用的技能」です。これをふまえ、1年次の授業でPC操作やビジネスソフトの基本を確実に身に付け、情報モラル等も学びます。



経営学や会計学ともに「情報」を学ぶからIT社会で活躍できる力を養える

現代社会に必須の情報活用能力を、経営学や会計学と併せて、1年時から身に付けることで将来のキャリアが大きく広がります。



●ITパスポート
●日商簿記検定試験2級
経営学部 経営学科 4年生
水上 希沙さん
福井県立武生商業高校出身



●MOS(Excel/Word Expert)
●リテールマーケティング(販売士)検定試験3級 ほか
経営学部 経営学科 4年生
伊藤 洗毅さん
大阪市立西高校(現・大阪府立桜和高校)出身

職業観やキャリア観を形成するために経営学部独自にインターンシップ先を開拓

【インターンシップ連携先企業】
シャープ(株) / コニカミノルタジャパン(株) / 作道印刷(株) / DXCテクノロジー・ジャパン(株)

幅広い業界で活躍できるのが、経営学部の特長です。

【経営学部就職率】 **97.2%** (2023年3月卒業生実績)

主な進路 [就職・内定・進学実績(2020~22年度)]



株式会社ファーストリテイリング就職
経営学部 経営学科
2023年3月卒業
中西 兎一さん
大阪府立八尾翠翔高校出身



株式会社四国銀行就職
経営学部 経営学科
2023年3月卒業
平田 晴菜さん
高知県立開成高校出身



株式会社カプコン就職
経営学部 経営学科
2023年3月卒業
宮崎 駿さん
大阪府立わかち野高校出身

(株)ファーストリテイリング/大和ハウス工業(株)/タマホーム(株)/(株)カプコン/(株)ブルボン/Sky(株)/トランスコスモス(株)/富士ソフト(株)/(株)イオン銀行/(株)四国銀行/近畿産業信用組合/イオンリテール(株)/ココ・コロポトラースジャパン(株)/関西不動産販売(株)/センコー(株)/(株)ニチレイ・ロジスティクス関西/渡辺パイプ(株)/(株)ヨドバシカメラ/リゾートトラスト(株)/長田会計事務所/日本赤十字社大阪府支部/国税専門官/河内長野市役所/海南市役所/関西大学会計専門職大学院/関西学院大学大学院商学研究所/近畿大学大学院商学研究所 ほか

2年次

将来を見据えた4つのコースで専門知識を深められる。

01 | 現代企業戦略コース

▶企業戦略モデル ▶グローバルビジネスモデル ▶事業承継・起業モデル

経営管理能力や戦略策定能力を養い、事業創造を担う人材に。

新たなビジネスを創造する力を育てるコースです。経営管理や経営戦略を段階的・体系的に学修し経営学的思考を修得。将来は企業の企画・営業・海外部門、経営コンサルティング会社、外資系企業等での活躍、また事業承継や起業がめざせます。



主な科目
○経営戦略論
○経営管理論
○経営情報論
○ビジネスプレゼンテーション など

02 | マーケティング戦略コース

▶商品開発モデル ▶消費者心理モデル ▶インターネットマーケティングモデル

市場調査・商品開発等の実践的学修を通じて新たな価値を創造。

商品販売の仕組み(市場調査、商品企画・開発、流通、販売促進)を学び、これらを実践する力を養うため、マーケティングや消費者行動、心理など幅広く学修。一般企業の商品企画・開発部門、店舗企画部門、広告代理店等での活躍がめざせます。



主な科目
○マーケティング戦略論
○消費者行動論
○商品開発論
○広告論 など

03 | 人材・組織マネジメントコース

▶経営組織モデル ▶キャリアデザインモデル ▶人材マネジメントモデル

経営資源である人材の活用で組織力を最大化する能力を培う。

組織をまとめ、動かす人材としての素養を磨くため、人的資源管理や経営組織について学修し、組織の機能や管理職に必要な能力を養成。企業の総務・人事部門での活躍、社会保険労務士や中小企業診断士等の資格取得にもつながります。



主な科目
○経営組織論
○人的資源管理論
○リーダーシップ論
○経営心理学 など

04 | 会計専門職・企業財務コース

▶企業会計モデル ▶会計ファイナンスモデル ▶会計専門職モデル

財務諸表から企業の本質を読み解く、ビジネス会計人を育成。

簿記、財務会計等を体系的に学修し、財務諸表から企業の本質を読み解き、ビジネスで活躍できる会計人を育成。銀行・証券業や、企業の経理・財務部門でその専門性を発揮でき、さらに公認会計士・税理士といった会計専門職もめざせます。



主な科目
○財務会計論
○監査論
○管理会計論
○経営分析 など

4年間の集大成

卒業論文テーマ

- 不動産業界における経営戦略に関する一考察
- 文具メーカーの経営戦略—現代市場環境の取り組みについて—
- 日本の中小企業の人材育成について
- 無印良品のPB商品からブランドへの歴史と展望—セブンアンドアイホールディングスとの比較から考察—

- マーケティング広告における視覚的影響—リンゴジュースのパッケージを用いて研究—
- 包括利益の意思決定重要性に関する一考察
- 人的資本のオンバランス化に関する一考察—人的資本が投資家の意思決定に与える影響について—
- 非財務情報の開示に関する一考察 など

□ 就業力を高める独自プログラム

1年次からキャリア教育に取り組む

1年次から一貫した学部独自のキャリア教育を実施。少人数クラスで早期から就職を意識した学修に取り組みます。

1年次	2年次	3年次
ビジネスキャリア基礎A-B	ビジネスキャリア研究A-B	ビジネスキャリア実践A-B

学びの成果を「資格」として残す。

経営学部推奨資格を設定し、正課授業と課外講座で資格取得をバックアップ

経営学部推奨資格	課外講座
<ul style="list-style-type: none"> 日商簿記検定試験2級・3級 ITパスポート試験 リテールマーケティング(販売士)検定2級・3級 ビジネス会計検定2級・3級 など 	<p>例)日商簿記検定試験2級・3級の場合</p> <ul style="list-style-type: none"> 初級簿記 中級簿記 工業簿記 <p><Sコース(特修講座)>(無料)</p> <ul style="list-style-type: none"> 会計基礎講座(日商簿記2-3級)

2022年度 日商簿記検定試験1級 **5**名合格