

リテールマーケティング(販売士)講座



検定試験HP

経営学部 推奨

経済学部 推奨

法学部

国際学部 推奨

目標	リテールマーケティング(販売士)検定試験 2級合格	講座申込 締切日	2級 10月26日(火) 3級(実践編のみ)1月10日(月)
講座期間	2級:2021年11月2日(火) ~2022年2月17日(木) 3級(直前対策のみ): 2022年1月17日(月)~2月25日(金)	開講 キャンパス	八尾駅前キャンパス
講座数	2級:18日間(38コマ) 3級(実践編のみ)5日間(13コマ)	受講料	2級:10,000円 3級(実践編のみ):8,000円 ※バウチャー制度利用:5,000円割引
講座担当	イーイノベーション		

講座内容

1. オリエンテーション
2. 小売業の種類
3. 販売・経営管理<予備試験>
4. マーチャンダイジング
5. ストア・オペレーション
6. マーケティング
7. 各級模擬試験

3級

販売士検定試験3級は、売場の販売員のレベルで、売場の担当者などが対象です。販売員として最も重要な接客マナーや販売技術といった接客業務に関する知識を身につけ、売店舗運営の基本的な仕組みを理解し、販売員としての基礎的な知識と技術を学んでいきます。

※使用テキスト:

販売士3級ハンドブック(基礎編:上下巻)

テキスト代 5,500円

2級

販売士検定試験2級は、売場の管理者クラスのレベルで、売場主任、部長など中堅幹部クラスが対象です。店舗管理に不可欠な従業員の育成や指導、仕入や在庫の管理といった知識を身につけていきます。小売業について、主として販売に関する専門的な知識を持ち、ある程度の管理業務を遂行し、かつ部下を指導することができるよう学んでいきます。

※使用テキスト:

販売士2級ハンドブック、販売士2級サブノート

テキスト代10,200円

【関連する正課授業】(2020年度実施内容)

販売管理論、BLP 特別演習 等 ※正課授業科目は変更となる場合があります。

試験情報

2021年度(7月)より、1級~3級すべてが「ネット試験方式※」での随時試験に変更となります。

※「ネット試験方式」…各地商工会議所が開拓・認定した全国のネット試験会場において、同会場が定めた試験日時(随時)に、試験問題の出題・解答・採点・合否判定までを同会場に設置されているパソコン上で行う試験方式。

【試験時間の変更】(5科目合計)1級:90分(現行200分) 2級70分(同150分) 3級60分(同100分)
ネット試験方式への変更に伴う試験概要の詳細は、決定次第HPで案内される予定です。
(詳細は右のQRコードを読み込んで情報をご覧ください。)



POINT! ネット試験方式導入に伴う、科目免除制度の取扱いについて

科目免除・科目合格制度の取扱い等詳細についても、決定次第検定試験HPで案内される予定です。