

CV

CareerVision
[キャリアヴィジョン] Vol.07
2014.12.20

OSAKA UNIVERSITY OF ECONOMICS AND LAW
大阪経済法科大学/経済学部(経済学科・経営学科)/法学部(法律学科)

「就職活動は、まず業界を知ることから!」—。業界研究セミナーを全5回開催

将来の進路選択のために、今一番必要なのは、さまざまな業界について、まず知ること。キャリア支援課が開催した全5回の業界研究セミナーでは、各業界の一線で活躍する講師たちをお招きし、具体的な仕事内容についての話や、業界を目指すうえでのアドバイスなどをいただき、学生たちが業界や職業への理解を深める貴重な時間となりました。

- 第1回 業界研究入門 株式会社毎日放送**
- 第2回 マスコミ業界 株式会社毎日放送**
- 第3回 情報サービス産業(IT)業界 株式会社エヌケージー**
- 第4回 金融(証券)業界 みずほ証券株式会社**
- 第5回 金融(銀行)業界 株式会社大正銀行**

第1回:業界研究入門 就職活動は、好きな人をリサーチするのと同じこと。

講師にお招きした株式会社毎日放送人事局キャリア推進部長 大谷邦郎氏は、「業界研究は、好きな人をリサーチするのと同じこと。」とおっしゃいました。

伝えたいという強い意志があれば、必ず企業の面接官にも伝わる。「ユーモアあふれつつも説得力ある笑顔の大切さ。笑顔は会話を呼び、情報を呼び、チャンスを呼ぶ大切な武器になるのです。その上で、業界研究する際に最も重要なのは『知りたい!』という強い気持ち。それは恋愛によく似ています。好きな人の趣向好をリサーチしたり、合う話題を探したりと、相手に好んで来ても努力は惜しませんよね。」
株式会社毎日放送人事局キャリア推進部長 大谷邦郎氏

第2回:マスコミ業界 舞台裏を知れば、本当に目指したいものが見えてくる。

講師は、毎日放送人事局キャリア推進部次長の松澤良治氏。一見華やかなマスコミ業界の舞台裏のエピソードを具体的に紹介いただきました。PRESSと記されたジャケットを着て武器不持帯をアピールするという政情不安定な国での取材時の心地や、視聴率から見る時代ニーズの変遷といったお話を通じて、仕事の緊迫感や裏側の情報を知ることができます。最後に、サッカーの本田圭佑選手が「プロサッカー選手になり40億円稼ぐ」と有言実行した「インカンテーション」をご紹介。これは、自分にプラスの力を与える言葉を、強い感情を込めて宣言するという意味。自分に力が湧いてくるので、ぜひ実践してほしい。松澤氏は力強く語っておられました。

開発されているソフトウェアを創造するIT業界の厳しさと面白さを教えていただきました。

第3回:情報サービス産業(IT)業界 やりたいことをイメージすることがIT業界への近道。

株式会社エヌケージー代表取締役 佐々木道正氏は、「この業界に興味があるのなら、どんなソフトウェアを作りたいかをイメージし業界についてよく研究する必要があると、多種多様に

特集 02 業界研究セミナー 第5回「銀行」2014.11.20

自分で戦略を立てて行動できるのが、外回り銀行員の醍醐味。

第5回目の業界研究セミナーは11月20日、株式会社大正銀行 恵智支店長・尾田茂一氏をお招きし、「銀行業界」についてご講演いただきました。尾田氏は1990(平成2)年本学卒の先輩で、在学中は硬式テニス部のキャプテンを務められました。

尾田 茂一氏
Profile
1990(平成2)年に株式会社大正銀行に入社。戸神支店・組合書記長・委員長、恵智支店長を経て、現在は本学に近い恵智支店長として活躍中。

銀行は人気のある業種なので、熱心にメモを取る学生が多く、本セミナーへの関心の高さが感じられました。銀行と一緒にいても都市銀行、地方銀行、第二地方銀行とさまざまですが、今回は地域に密着した事業を展開する大正銀行の尾田氏の講演は、まさに長年の就職活動を中心とする実体験のお話を伺いました。先方の事情を配慮した訪問時間の決め方や、長いバスで自身の目標を立ててメリット、自分の頭で考えて行動することの価値など、そこには就職活動にも通じる重要なポイントが沢山詰まっています。

また、事業マッチングのイベントなどの参画に積極的な姿勢が窺えました。さらに、資本や育成はもちろん、保育園に子供を迎えて行きやすいよう子育て中の社員の終業時間を早くするなど、女性のワークライフバランスへの配慮が大正銀行では実施されていることが分かりました。

実際に銀行の店舗に行って、しばらく椅子を腰下ろし、その場の雰囲気を感じてみると、その場の雰囲気を感じてみると、そうすると自分の志望に合った銀行かどうかが分かる」というお話を、これから銀行

への就職活動を考える学生への嬉しいヒントになりました。人生の進路を左右する選択を間違えないためにも、すぐでも実践できるアドバイスは貴重です。

学生一人ひとりに向き合いながら自分自身の体験を語りかける尾田氏の講演は、まさに長年の就職活動のキャリアが反映されているようでした。日頃パワーポイントを使つたクチヤーに慣れた皆さんにとって、新鮮な90分になったことでしょう。

特集 01 業界研究セミナー 第4回「金融(証券)」2014.11.13

世界の金融市场を相手にする仕事だから、勉強し続けることが必要な業界です。

第4回の業界研究セミナーは、みずほ証券株式会社から4名の方を講師にお迎えし、「金融(証券)」をテーマに開催されました。証券業界の現場で働く方々の貴重な話を聞くと、会場には多数の学生が詰めかけました。

■金融(証券)業界セミナー 講師プロフィール

浜崎 祐一郎 氏 みずほ証券株式会社 企画グループ 経営調査部 投資教育推進室 室長
大坪 舞 氏 みずほ証券株式会社 企画グループ 経営調査部 投資教育推進室

海外での業務経験が豊富で、現在は投資教育の普及を行な部署で活躍する浜崎氏は、将来の年金不安により自分で資産運用することが重くなっていることや、証券は直接金融で銀行は間接金融であることの違いなどをパワーポイントで丁寧に分かりやすく説明いただきました。

特集 Special Message

よく学び、よく遊び、学生生活を満喫。証券業界はそんな社員が活躍しています。

証券業界一筋30年、筋金入りのプロフェッショナルが、時代の動向と空気をダイレクトに反映する証券業界が世界のモデル像を語ります。

みずほ証券株式会社 難波支店 支店長 郡司掛 司 氏
Profile
1987(昭和62)年、みずほ証券入社。阪神、姫路、神戸、広島、名古屋支店勤務の後、東京支店勤務へ。その後、浦和、川崎の支店長を経て、現在難波支店長として活躍中です。

みずほ証券株式会社 難波支店 コンサルティングセンター コンサルタント 金山 泰子 氏
Profile
1987(昭和62)年、みずほ証券入社。阪神、姫路、神戸、広島、名古屋支店勤務の後、東京支店勤務へ。その後、浦和、川崎の支店長を経て、現在難波支店長として活躍中です。

証券マンとしての人生で、人事研修担当だった数年間を除き、すべてコンサルタント業務を行なってきました。コンサルタント業務というのは一般企業では営業に当たる仕事ですが、取り扱っている商品の価値が変動するといい証券業界の大きな特色で、不確定な要素が強いからこそ、信頼される人でないと成功できません。コンサルタント業務の醍醐味は、受け身の営業じゃなく、自分で勉強したことで勝負できる仕事だということです。一生懸命努力を積み重ねた結果として、一気に成果が出ることがあります。

学生の皆さんにまず言いたいことは、今のうちにいろいろな業界を見て欲しいということ。アンテナを張り、好奇心を広げてください。社会に出てからも、異なる業界の知識は大いに役立つでしょう。他の業界の知識はそのまま役に立ちます。ぜひ、学生生活を満喫してください。勉強することはもちろん大切ですが、友達や先生との交流も豊かにしてください。遊びことも大切です。それが実社会での社交力につながります。

コンサルタント業務で好かれるのは、元気にハイキックする、私たちのインの顧客は年齢の方々です。自分の若いちゃん、おばあちゃんに可愛がってもらえるような人が伸びやすいですね。「大學卒業してたの者達に何がわかる?」と思いつつ、常に就職活動へのアドバイスとして、ありのままの普段の会話を出来るところを第一に挙げたいと思います。例えば、面接時に熟練を示すためだけに「この業界一本に絞っています」というより、他の業界も迷っているなら、それを素直に言えばいい。正直であることが一番です。

目からウロコの新発見がいっぱい!業界研究セミナーに参加した学生たちの声!

各業界で活躍する講師の方々のお話はいかがでしたか?

加賀 舞雪さん
(第4回に参加)経済学部 会計コース3年
証券のセミナーに参加し、社員の一日の仕事について具体的に聞くことができた。証券会社に入った場合の自分の姿がイメージできました。とても勉強になったので、他業界のセミナーを増やしていくみたいと思います。

杉原 孝英さん
(第4回に参加)経済学部 総合政策コース3年
証券業界は非常に厳しいと耳にしていましたが、金融商品の種類は幅広く、資産運用に関するところが多くなるほど仕事にやりがいを感じました。このセミナーを契機に他の業界も積極的に研究したい気持ちはになりました。

CV

CareerVision
[キャリアヴィジョン] Vol.07
2014.12.20

OSAKA UNIVERSITY OF ECONOMICS AND LAW
大阪経済法科大学/経済学部(経済学科・経営学科)/法学部(法律学科)

自分が就活最大の武器!! 自分を磨けば輝く自信!!

OSAKA UNIVERSITY OF ECONOMICS AND LAW

山本 知佳さん
(第1回~第3回、第5回に参加)
経済学部会計ファイナンスコース3年
これまで3回参加して印象に残っているのが「情報サービス(IT)業界」のセミナー。さまざまな業界のシステム構築に興わり、得意なパソコンも活かせる業界だと知りました。「業界研究入門」は、就職活動の厳しい時期の乗り越え方とか、面接では笑顔が大切といったアドバイスをいただいて、就職活動に臨む気持ちがラクになりました。各セミナーを通して、自分の先入観だけで目指す業界などを決めてはいけないと知ったことが大きな収穫です。

The image is a promotional banner for 'Career Vision' for the 2015 academic year. It features a large red ribbon banner at the top with the text 'キャリアビジョン' (Career Vision) and '2015 年度'. Below the banner, a young man in a suit stands next to a large red ribbon graphic. The text 'いま必要なことをやる! それが就職活動成功の秘訣。' (What you need to do now! That's the secret to successful job hunting.) is displayed above him. A large yellow title '内定を勝ち取った学生にインタビュー!' (Interview with students who won internships!) is centered below. To the left, there is a section about '徳島銀行' (Takamatsu Bank) participation in a joint information session, featuring a portrait of a student and text about his experience. The right side contains three interview snippets with students from '滋賀県湖南市役所' (Shiga Prefecture Higashikagawa City Office), '但馬銀行' (Tama Bank), and '兵庫県警察本部' (Hyogo Prefectural Police Department), each with their own portrait and a quote. A large portrait of a student in a suit is on the far right.

第一印象で、内定を勝ち取る。ビジネスマナー対策

就活 虎の穴道場

第7回 就活に心がけたい「身だしなみ」ポイント

身だしなみは就活に対するあなたの「気持ち」のあらわれです。
清潔感がある端正な身だしなみは「自信」につながります。

メイク 髪
アクセサリー 服装
爪 靴

メイク 髪
アクセサリー 服装
爪 靴

髪型
自然な髪色で、短めのヘアスタイルがおすすめ。寝ぐせはNG。男女とも、眉が見えると想いが伝わりやすいといわれています。

顔・メイク
女性は濃すぎないナチュラルメイクで。男性はヒゲの剃り残しがないかチェックしましょう。

爪
短くきれいに切りましょう。ネイルアートは就活にはNGです。

アクセサリー
男女ともつけないのが基本。つけるなら女性はシンプルなネックレス程度にしましょう。

服装
清潔な印象のスーツで黒、紺が無難。スカート丈は座った時に気になる短すぎるものは避けましょう。男性はズボンの折り目がピシッと通っているように。

靴
黒色でシンプルなデザインの靴を選び、ピカピカに磨いておきましょう。

ヒントの実政知識を学ぶ

企業研究キーワード

Vol.7 知的財産

知的財産とは、「もの」ではなく「財産的価値をもつ情報」のこと。産業界の知的財産としては発明・考案・意匠（デザイン）などがあり、それらは特許権・実用新案権・意匠権・商標権などといった個別の法律で守られており、コンピューターソフト・データベースなども知的財産に含まれます。また、音楽・小説・映画といった文化的な創作に関しては著作権制度で守られています。政府の「知的財産立国」をめざすという方針を背景に、産学官連携による新技術の開発・企業における知的財産戦略への注目など、ビジネスの世界でも知的財産への意識が高まっています。

読めるかな？

達成に挑戦！

壁頭

ヒント:新年の… 答えは虎の穴道場の下

知っておきたい

時事問題講座

Vol.7 地方創生(ちほうそうせい)

第二次安倍内閣が掲げた政策のキーワードの一つ。一言でいえば、日本の各地方が、それぞれの特色・資源を生かして魅力アップを図っていこうというもの。その理念は「まち・ひと・しごと創生」というフレーズで表現され、政策の主要な柱としては「東京一極集中の解消」「地域社会の問題の解決」「地域における就業機会の創出」があげられています。農業、観光、科学技術イノベーションなどさまざまな起点が地方創生のあり方として想定されていますが、具体的な取り組みは今後の課題となっています。

