

地域デザインコース

CURRICULUM 幅広い進路に対応したカリキュラム(抜粋)

1年次	2年次	3・4年次
大学演習	演習Ⅰ	演習Ⅱ
<ul style="list-style-type: none"> ■ 経済学基礎 ■ 経営学基礎 ■ 法学基礎 ■ ミクロ経済学Ⅰ ■ マクロ経済学Ⅰ ■ 経済史Ⅰ ■ 経済統計学Ⅰ ■ 経営学総論Ⅰ ■ ビジネス統計学Ⅰ ■ 外国語 ■ 情報リテラシー ■ 文章表現入門 ■ キャリア開発 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 経済と民法 ■ 社会経済学Ⅰ・Ⅱ ■ 経済史Ⅱ ■ 日本経済論Ⅰ・Ⅱ ■ ミクロ経済学Ⅱ ■ 経済統計学Ⅱ ■ 簿記論Ⅰ・Ⅱ ■ マクロ経済学Ⅱ ■ 経営学総論Ⅱ 	
	経済学関連 <ul style="list-style-type: none"> ■ 地域デザイン論Ⅰ・Ⅱ ■ 地域金融論 ■ 財政学(財政と制度)・(経費と租税) ■ 社会政策 ■ 社会保障 ■ 経済地理Ⅰ・Ⅱ ■ 農業経済論 ■ 地域経済 ■ 協同組合概論 ■ 地域フィールドスタディ ■ 地域生活と経済 ■ 信用金庫論 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 経済政策論 ■ 産業組織論(独占)・(寡占と競争) ■ 金融論Ⅰ・Ⅱ ■ 労働経済学 ■ アジア経済概論 ■ アメリカ経済論 ■ 経済政策論応用 ■ 地方財政論Ⅰ・Ⅱ ■ 日本経済史Ⅰ・Ⅱ ■ 経済地理Ⅰ・Ⅱ ■ 都市経済 ■ 交通概論
	関連経営学 <ul style="list-style-type: none"> ■ 中小企業政策論 ■ 流通システム論 ■ 中小企業経営論 ■ マーケティング概論 ■ ベンチャービジネス論 ■ 流通産業論 ■ 観光論 ■ 信用金庫論 ■ 経営実践Ⅰ・Ⅱ ■ 経営戦略論 ■ (企業戦略)・(事業戦略) ■ マーケティングリサーチ ■ コーポレートガバナンス論 ■ 市場戦略論 ■ 広告心理学 ■ ホスピタリティ論 ■ 経営組織 ■ 消費者行動論 ■ 製品開発論 ■ 社会心理学 	
	関連法学	<ul style="list-style-type: none"> ■ 行政学Ⅰ・Ⅱ ■ NPO-NGO論 ■ 自治体法務 ■ 政策法務論 ■ 地域生活と法 ■ 地域政策