

(1) グローバルビジネスコースの履修系統図

科目区分別の学修目標	1年次		2年次		3年次		4年次		単位数
	第1セメスター	第2セメスター	第3セメスター	第4セメスター	第5セメスター	第6セメスター	第7セメスター	第8セメスター	
<p>演習関連 本学では、本学に在籍し、専攻分野の専攻科目を履修し、卒業論文の作成に必要となる知識や技能、思考法を修得することができる。</p> <p>学科基礎科目 経済学と密接な関係にある基礎科目の学修を通して、専門知識を深めていく上で必要となる基本的な知識や技能、思考法を修得することができる。</p> <p>学科共通科目 経済学と密接な関係にある基礎科目の学修を通して、専門知識を深めていく上で必要となる基本的な知識や技能、思考法を修得することができる。</p>	大学演習A	大学演習B	コース選択 演習ⅠA	演習ⅠB	演習ⅡA 卒業研究開始	演習ⅡB	演習ⅢA (必修)	演習ⅢB (必修) 卒業論文提出	16~
<p>コース基本科目 自分の興味・関心、将来の進路志向に合わせて選択されたコース学修において必要となる知識や技能、思考法を修得することができる。</p>	<p>※第1~4セメスターのあいだに履修することが望ましい：20単位以上選択必修</p> <p>【経済学関連】 1年次から 経営学総論Ⅰ→経営学総論Ⅱ ビジネス統計学Ⅰ 社会心理学</p> <p>【経済学関連】 1年次から ミクロ経済学Ⅰ→ミクロ経済学Ⅱ マクロ経済学Ⅰ→マクロ経済学Ⅱ 2年次から 社会経済学Ⅰ→社会経済学Ⅱ</p> <p>※ミクロとマクロはどちらから先に履修してもよい。 ※簿記論Ⅰ (2単位)、簿記論Ⅱ (2単位) の計4単位は、初級簿記 (4単位) の単位をもって代替することができる。 ※○は1年次から履修可。</p>		<p>※第3~8セメスターのあいだに履修：16単位以上選択必修</p> <p>【経済学関連】 2年次から 国際ビジネス論→国際経営概論 経営戦略論 (企業戦略) 経営戦略論 (事業戦略) 経営実践Ⅰ→経営実践Ⅱ ○Practical Business EnglishⅠ→Practical Business EnglishⅡ eビジネス論→eビジネス実践 貿易論 (貿易基礎)→貿易論 (貿易実務) 観光論 国際観光論 Global Business Communication→Global Strategic Management</p>		<p>3年次から 外国為替</p> <p>【経済学関連】 2年次から Economic Issues in EnglishⅠ→Economic Issues in EnglishⅡ 3年次から ●Business Economics</p> <p>※太字は、体験型学修科目である。 ※○は1年次から、●は2年次から履修可である。</p>		<p>※第5~8セメスターのあいだに履修</p> <p>【経済学関連】 ●消費者行動論→市場戦略論●マーケティングリサーチ ●中小企業経営論 ●ベンチャービジネス論 ●コーポレートガバナンス論 ●管理会計 ●経営分析Ⅰ→経営分析Ⅱ ●証券論 ●保険論 ●金融論Ⅰ→●金融論Ⅱ ●信用金融論 銀行論 (銀行制度)→銀行論 (銀行政策) 税務会計Ⅰ→税務会計Ⅱ ●企業財務論</p> <p>【経済学関連】 ●開発経済論 ●発展途上国経済論 ●アジア経済概論→●中国経済論Ⅰ→●中国経済論Ⅱ ●韓国経済論Ⅰ→●韓国経済論Ⅱ ●日本経済論Ⅰ→●日本経済論Ⅱ ●日本経済史Ⅰ→●日本経済史Ⅱ ●次世経済史 ●国際経済学 ●世界経済論 ●経済地理Ⅰ→●経済地理Ⅱ</p> <p>【法学関連】 ●国際政治学Ⅰ→●国際政治学Ⅱ 金融と法 (金融商品取引法) 保険法 ●ビジネス法務 (企業法務論) 資金決済法 (手形法Ⅰ)→手形法Ⅱ (廃止) 消費税法</p> <p>※○は2年次から履修可である。 ※()内は旧科目名称である。</p>		40~
<p>コース関連科目 コース学修の応用範囲を拡大するために必要となる知識や技能、思考法を修得することができる。</p>	<p>専門教育科目から、70単位以上の修得が卒業にとって</p>		<p>必要である。ただし法学部関連の専門教育科目から30単位までこれに含めることができる。</p>		<p>※第5~8セメスターのあいだに履修</p>		<p>必要である。ただし法学部関連の専門教育科目から30単位までこれに含めることができる。</p>		
<p>外国語科目 日本語及び外国語能力、コミュニケーション能力を修得することができる。</p>	外国語 (必修)	外国語 (必修)	いずれか1種類の外国語4単位必修						4~
<p>共通教育科目 幅広い教養及び国際感覚を修得することができる。</p>	情報リテラシーA キャリア開発A	情報リテラシーB キャリア開発B	キャリアデザイン演習A	キャリアデザイン演習B	キャリア演習A	キャリア演習B	ビジネスリテラシー		36~
<p>目標単位数</p>	18~24	18~24	18~24	18~24	18~24	18~24	8~24	8~24	124~
<p>推薦資格</p>			学部推薦資格	学部推薦資格	▷ ビジネス会計検定2級	学部推薦資格	▷ リテールマーケティング (販売士) 検定2級 ▷ 秘書技能検定準1級		
<p>目標取得時期</p>			▷ リテールマーケティング (販売士) 検定3級 ▷ ビジネス会計検定3級	▷ 秘書技能検定2級					
<p>学修目標</p>	<p>1年次の学修目標 (学部共通)</p> <p>▷ 経営・経済学にかなう基礎的知識を修得する。 ▷ 読み書きスキル、ICTスキル、分析しまとめ上げる力、グループワーク力、プレゼンテーション能力といった汎用的技能を身につけるトレーニングをする。 ▷ 外国語力を伸ばす。 ▷ 興味・関心に応じて、人文、社会、自然等の教養分野の知識を広げる。 ▷ キャリアにかなう意思を持つ。 ▷ 自分の興味・関心、将来の進路志向に適したコース、演習を選択するために、コース、演習内容について理解する。</p>		<p>2年次の学修目標 (学部共通)</p> <p>▷ 経営・経済学にかなう専門的知識を拡充させる。 ▷ 実践的・能動的な取り組みを通して、汎用的技能のさらなる向上を図る。さらに、課題を見出す力をつける。 ▷ キャリアにかなう意思を高める。</p> <p>2年次の学修目標 (グローバルビジネスコース)</p> <p>▷ 留学に必要な英語の能力を身につける。 ▷ 秋学期に協定校に留学する。</p>		<p>3年次の学修目標 (学部共通)</p> <p>▷ 卒業研究を意図した専攻分野の決定と研究に必要な情報を獲得する。 ▷ 実践的・能動的な取り組みをさらに重ねて、課題解決能力を高める。 ▷ キャリアにかなう意思を具體化し行動する。 ▷ インターンシップに取り組む。</p> <p>3年次の学修目標 (グローバルビジネスコース)</p> <p>▷ 英語による専門科目を学修する。 ▷ 海外のインターンシップに参加する。</p>		<p>4年次の学修目標 (学部共通)</p> <p>▷ 卒業研究を推進させて、卒業論文を完成させる。 ▷ 社会人としての心構えを修得する。 ▷ 進路に関連する専門知識を拡充する。</p> <p>4年次の学修目標 (グローバルビジネスコース)</p> <p>▷ グローバルビジネスをテーマにした研究発表を行う。</p>		

(注) 本学では、本学に在籍し、専攻分野の専攻科目を履修し、卒業論文の作成に必要となる知識や技能、思考法を修得することができる。